

Hauser kompakt



Juli 2010

*Sehr geehrte Damen und Herren,
liebe Freunde von HAUSER OFFICE MANAGEMENT !*

*Wir freuen uns, Ihnen hiermit wieder eine Ausgabe
unserer „HAUSER kompakt“ übersenden zu dürfen.*

*Die ersten 100 Tage unserer „neuen“ Firma HAUSER
sind nun vorüber und es freut mich sehr, Ihnen mitteilen
zu können, dass wir bereits in dieser kurzen Zeitspanne
wieder viele Kunden gewonnen, und unsere selbst
gesteckten Ziele übererfüllt haben. Falls Sie auch dazu
gehören und uns Ihr Vertrauen geschenkt haben, möchte
ich mich dafür bei Ihnen ganz herzlich bedanken! Über
unsere Leistungsfähigkeit, Referenzen und Produkte
können Sie sich nun auch im Internet unter [www.hauser-
muc.de](http://www.hauser-muc.de) informieren.*

*Auf den folgenden Seiten haben wir Ihnen einige
interessante Informationen rund um das Thema
„Drucken, Kopieren und Faxen“ zusammen gestellt. Wir
werden dies in Verbindung mit speziellen Angeboten für
die Abonnenten dieses Newsletters nun alle 2 Monate
digital zur Verfügung stellen. Wenn Sie diese Kunden-
informationen zukünftig per E-Mail erhalten wollen, so
melden Sie sich einfach auf unserer Homepage unter
www.hauser-muc.de „Newsletter abonnieren“ an.*

Herzliche Grüße

Wolfgang Gramenz



Zurück in die Zukunft

Die Hauser Office Management GmbH ist im süddeutschen Raum wieder aktiv und hat von Canon den offiziellen „Reseller-Partner“-Status erhalten.

Nachdem das 1932 gegründete Traditionsunternehmen HAUSER im Jahr 2007 von der Canon Deutschland GmbH übernommen wurde, hat sich das Unternehmen jetzt wieder unter „alter“ Führung am Standort München neu etabliert. „Viele unserer Kunden wünschten sich wieder die Tugenden eines mittelständischen Unternehmens, wie persönliche Betreuung, Flexibilität und Kundennähe, Service- und Dienstleistungsorientierung“, so beschreibt der Geschäftsführer für Vertrieb und Marketing, Wolfgang Gramenz, die Beweggründe zur Neugründung der Hauser Office Management GmbH.

Das Unternehmen vertreibt nun wieder digitale Druck- und Kopiersysteme sowie Drucklösungen und sorgt für einen reibungslosen Betrieb dieser Geräte durch einen kompetenten vor-Ort-Service mit schnellen Reaktionszeiten. Ziel der Hauser Office Management GmbH ist es, dem Kunden Lösungen anzubieten, die zum einen die Druckkosten ihrer Kunden reduzieren, zum anderen auch optimal in die Unternehmensprozesse integriert werden können um diese im Sinne des Kunden zu optimieren. (siehe hierzu auch Artikel Seite 4)

„In einem engen Dialog mit unseren Kunden analysieren wir die Ist-Situation und erarbeiten Lösungsvorschläge, die diese Zielsetzung erfüllen. Je nach Wunsch und Bedarf entsteht so eine neue Infrastruktur, die es ermöglicht das Thema „Drucken, Kopieren, Faxen und Scannen“ im Unternehmen einfach, bedienerfreundlich und sehr wirtschaftlich abzubilden“.

Um dies umzusetzen steht Hauser Office Management ein Vertriebs- und Serviceteam mit jahrelanger Praxiserfahrung zur Verfügung. So ist es nicht verwunderlich, dass die Canon Deutschland GmbH dem jungen Unternehmen mit dem Zertifikat „autorisierter Reseller Partner“ diese Kompetenz offiziell bescheinigt. Ebenso gibt es bereits eine Vielzahl von Kunden, die aufgrund der äußerst positiven Erfahrungen in der Vergangenheit dem Namen HAUSER, sowie den dort handelnden Personen ihr Vertrauen schenken.

„Wir sind der festen Überzeugung, dass in den Zeiten der immer zunehmenden Globalisierung und Marktdominanz der sogenannten „global player“ es eine Vielzahl von Unternehmen gibt, die sich keine Anonymität, sondern individuelle und persönliche Betreuung wünschen; die eine persönliche Stimme am Telefon einer zentralisierten Hotline vorziehen und die einen verlässlichen Geschäftspartner suchen, der sich den Bedürfnissen und Wünschen des Kunden anpasst und nicht umgekehrt. Dies gilt für Servicemodelle ebenso wie für die Vertragsgestaltung.“. Mit diesen Worten umschreibt Dipl. Kfm. Jens Stumpf den Unternehmensgrundsatz nach Kundenorientierung und fairer Geschäftspartnerschaft.

Hauser kompakt



Hauser Office Management belegt dies auch mit entsprechenden Leistungsangeboten:

Im Service:

- Vor-Ort-Service spätestens am Tag nach Störungsmeldung, in dringenden und unternehmenskritischen Fällen auch am selben Tag
- Service-Notdienst auch sonn- und feiertags
- Optionale Ferndiagnosesysteme und automatisches Tonermanagement
- Persönliche Störungsannahme – keine anonyme Hotline
- Regionales Toner- und Ersatzteillager und damit sofortige Verfügbarkeit
- Auf Wunsch Bereitstellung von Ersatzgeräten
- Flexible Servicevereinbarungen

Im Vertrieb:

- Persönliche Beratung vor Ort, Aufnahme von Ist-Analysen
- Transparente und nachvollziehbare Angebote
- Keine Bearbeitungsgebühren bei Miet- und Leasingverträgen, keine anteiligen Mieten
- Faire Abrechnungsmodelle
- Garantierte persönliche Kundenbetreuung während der gesamten Vertragslaufzeit
- Ein Ansprechpartner für alle Bereiche
- Kurze Entscheidungswege

Die „Rückkehr“ von HAUSER ist für den Markt von Druck- und Kopiersystemen in Süddeutschland sicherlich eine Bereicherung. Nicht nur die hervorragenden Produkte der Marke Canon versprechen höchste Kundenzufriedenheit, sondern vor allem die langjährig erfahrenen Mitarbeiter und das Geschäftsmodell, das den Kunden in sehr persönlicher Art und Weise in den Mittelpunkt des unternehmerischen Handelns stellt. Schön, dass jemand den Mut gefunden hat, ein bayrisches Traditionsunternehmen mit einer fast 80 Jahre langen Historie wieder auf den Markt zu bringen.

Neue Canon imageRUNNER ADVANCE erweitern das Angebot für Light Production-Umgebungen

Canon hat heute drei innovative Schwarzweiß-Modelle für Light Production-Umgebungen angekündigt. Diese drei Systeme sind für Hausdruckereien (CRD) und Copyshops vorgesehen. Dabei handelt es sich um die ersten professionellen *SW*-Drucksysteme, die Canon auf der Grundlage seiner Technologie-Plattform imageRUNNER ADVANCE entwickelt hat.

Die drei neuen Modelle heißen imageRUNNER ADVANCE 8085, 8095 und 8105 und drucken bis zu 85, 95 und 105 Seiten pro Minute. Wie die entsprechenden Farbmodelle tragen sie den Anforderungen von professionellen Druckereien mit geringeren Produktionsmengen Rechnung, die keine Modelle der imagePRESS Serie benötigen.

Die imageRUNNER ADVANCE 8000 Serie bietet eine hohe Produktivität und Bildqualität bei einer maximalen Bildauflösung von 1200 x 1200 dpi. Diese Drucksysteme sind für Papiermagazine mit bis 256 g/m² (bei beidseitigem Druck 220 g/m²) und Größen über SRA3 ausgelegt. Das ist eine erhebliche Verbesserung gegenüber der Canon iR7000 Serie, als deren Nachfolger sie vorgesehen sind. Besser als beim iR7000 sind auch die neuen Finishing-Optionen und die kürzere Aufwärmzeit. Die Drucksysteme können abhängig von den Produktionsanforderungen entweder mit einem imagePASS-U1 RIP auf Fiery-Basis, einem optionalen Canon Adobe PostScript oder PCL (Printer Control Language) RIP ausgestattet werden.



Hauser kompakt

Canon imagePROGRAF iPF8300

Der imagePROGRAF iPF8300 ist das Profisystem für Fotos, Proofs und Kunstdrucke. Mit seinen neuen LUCIA EX-Pigmenttinten und 30.720 Düsen erzielt der iPF8300 eine Bildqualität, die im Spitzensegment Maßstäbe setzt. Und das bei außergewöhnlich niedrigen Betriebskosten. Dank der 12-Farb-Palette müssen weniger Farben gemischt werden. So sparen Sie Geld für Druck und Tinte. Inkl. Stand und Einführungsrabatt !!!



http://www.canon.de/For_Work/Products/Professional_Print/Large_Format/index.asp

*, € 130,-- * (bei einer Laufzeit von 48 Monaten)



Sie sparen 1.987,-- € !!!



A4 Farbdruck- und Kopiersystem Canon iR C1021i

So erschwinglich und bequem kann Farbe in der Bürokommunikation sein. Der iR C1021i verbindet flotte Ausgabegeschwindigkeiten mit einfacher Bedienung und wirksamen Sicherheitsfunktionen. Die automatische Color-Erkennung sorgt dafür, dass nur Farbdokumente farbig gedruckt werden. Und auch in Sachen Energieverbrauch ist der iR C1021i ein Vorbild an Sparsamkeit.

http://www.canon.de/For_Work/Products/Office_Print_Copy_Solutions/Colour_Printing_Series/iRC1021i/index.asp

*inkl. Lieferung

Ab Euro
29,90 * (Laufzeit 48 Monate)

*Angebote sind gültig vom 01.07.2010 – 31.08.2010

*Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer, Irrtümer vorbehalten

Druckkosten senken!!!

HAUSER Papiermanagement – der intelligente Weg zur Kostensenkung beim Drucken und Kopieren



HAUSER Papiermanagement ist ein softwaregestütztes Planungskonzept, das die Kosten Ihrer Kopier- und Drucklandschaft teilweise erheblich reduzieren hilft. Ihr persönlicher Kundenbetreuer von HAUSER Office Management analysiert vor Ort die Ist-Situation Ihrer Drucker, Kopierer, Scanner und Faxgeräte in Bezug auf Kosten und Anwendungsanforderungen und erarbeitet individuell zugeschnittene Optimierungsvorschläge. Zielsetzung unserer Vorschläge ist die Kostenreduzierung, die Verbesserung der Arbeitsabläufe und die Transparenz aller anfallenden Kostenverursacher.

Im Papier-Output-Bereich sind die meisten Unternehmen mit Druckern, Kopierern Faxgeräten und Scannern ausgerüstet. Der rasche Strukturwandel bedingt die Anschaffung neuer Geräte, die aber meist nicht aufeinander abgestimmt sind. Dabei kann es zu folgenden negativen Situationen kommen:

- Falsche Platzierung oder falscher Einsatz der Systeme
- Schlechte Auslastung der Geräte
- Unterschiedlichste Vertragsarten (Kauf, Miete, Leasing) mit unterschiedlichsten Lieferanten
- Hoher Verwaltungsaufwand
- Hoher Administrationsaufwand
- Reale Kosten einer gedruckten Seite nicht ermittelbar
- Kapitalbindung und administrativer Aufwand durch Lagervorhaltung

Da die Druckkosten in einem Unternehmen 5% des Umsatzes betragen können (Studie Gartner..) ist dies nicht akzeptabel. Mithilfe von HAUSER Papiermanagement schöpfen Sie Ihr Einsparungspotential in vollem Umfang aus. Wir helfen Ihnen mit persönlicher Beratung und praxiserprobter Systematik, Papier-Output-Kosten zu reduzieren, Prozesse zu optimieren und Verwaltungskosten zu senken.

Vorgehensweise:

- Analyse
 - Erfassung aller Papier-Output-Systeme
 - Auswertung betriebswirtschaftlicher Aspekte
 - Rentabilitätsberechnung und TCO-Kalkulation
 - Berücksichtigung vertraulicher Dokumente
- Optimierung
 - Definition der optimalen Hardware
 - Umstellung vorhandener Systeme
 - Reduzierung der Lagervorhaltung
 - Flexibilisierung und Verbesserung der Vertragsformen
 - Optimierung des Bedienungskomforts
- Realisierung
 - Umsetzung der ermittelten Maßnahmen
- Coaching
 - Einweisung der Mitarbeiter an den neuen Geräten
 - Organisationsvorschläge bei Neustrukturierungen
 - Beratung und Optimierung während der Vertragslaufzeit



Impressum:

Herausgeber:
Hauser Office Management GmbH
Zielstattstr. 9
81379 München
Tel.: 089/4520 546-0
Fax: 089/4520 546-29
Internet: www.hauser-muc.de

Nachdruck und Vervielfältigung- auch auszugsweise- nur mit Ausdrücklicher Genehmigung der Hauser Office Management GmbH