

April 2012

Sehr geehrte Damen und Herren,  
liebe Freunde von HAUSER OFFICE MANAGEMENT !

Mit einem klaren Bekenntnis zum Fachhandel haben sich die Verantwortlichen von Canon Deutschland anlässlich der Premier Partner Konferenz, die in diesem Jahr in Poing bei München stattfand, vorgestellt. Man versprach den autorisierten Fachhandelspartnern eine Reihe von Vertriebskonzepten und Tools, die es uns ermöglichen sollen, Ihnen als Kunden entsprechende Mehrwerte zu generieren. „Managed Print Services“ und Lösungsangebote für kleinere und mittlere Unternehmen stehen hierbei im Vordergrund (siehe Artikel in dieser Ausgabe unserer „HAUSER kompakt“). Man kann diese Ausrichtung von Canon sicherlich positiv beurteilen und darf gespannt sein auf das, was uns hier erwartet. In jedem Fall werden wir auch zukünftig genau hinterfragen wie Ihre Anforderungen an uns aussehen und welche Ansprüche Sie an eine moderne Druck- und Kopierumgebung stellen. Stehen Kosten und Kostentransparenz im Vordergrund? Möchten Sie Druck- und Scanprozesse optimieren? Oder möchten Sie Ihren kompletten Druck- und Kopierpark von einem Anbieter betreuen und servicen lassen? Oder erwarten Sie schlicht und einfach einen kompetenten Partner, der Ihnen ein multifunktionales System zu einem fairen Preis liefert und eine auftretende Störung möglichst schnell behebt?

All diese Anforderungen zu erfüllen wird für uns gleich wichtig sein, weil es Ihre Anforderungen sind und weil wir davon profitieren können, wenn Sie zufrieden sind.

In diesem Sinne werden wir uns zwar mit den Konzepten und „Solutions“ beschäftigen, die von den Herstellern proklamiert werden – viel wichtiger aber sind für uns Ihre Anforderungen und Vorstellungen.

Ich wünsche Ihnen nun viele interessante Informationen beim Lesen dieser Ausgabe unserer „HAUSER kompakt“ und freue mich auf Anregungen und Informationen aus Ihrem Hause!

Herzliche Grüße

Wolfgang Gramenz



## Vier neue multifunktionale A3 Schwarzweiß-Drucksysteme vervollständigen die Canon imageRUNNER ADVANCE Serie

Mit der neuen imageRUNNER ADVANCE 4000 Serie stellt Canon vier effiziente multifunktionale Schwarzweiß-Drucksysteme vor, die das A3 imageRUNNER ADVANCE Portfolio ergänzen. Mit seinem abgerundeten Portfolio bietet Canon jetzt für Unternehmen unterschiedlicher Größe das individuell auf die jeweiligen Anforderungen passende System.



### Optimierte Effizienz, Sicherheit und Kostenersparnis für Unternehmen

imageRUNNER ADVANCE ist seit der Einführung im Jahr 2009 die erfolgreiche Canon Imaging Plattform der Zukunft – die Produktreihe umfasst nun 32 Systeme. Viele der Modelle erhielten Branchenauszeichnungen, zum Beispiel von BERTL und BLI „Winter Picks“ im Jahr 2011. Von den imageRUNNER ADVANCE Schwarzweiß- und Farbsystemen wurden bisher mehr als 170.000 in Europa und mehr als 440.000 Systeme weltweit verkauft – für den Einsatz im kleinen Büro bis hin zur Hausdruckerei.

Die Neuzugänge der Produktreihe, imageRUNNER ADVANCE 4025i, 4035i, 4045i und 4051i, punkten beim A3 Schwarzweißdruck mit hohem Drucktempo von bis zu 25, 35 beziehungsweise 45 Seiten, und beim leistungsstärksten High-Speed Modell sogar bis zu 51 Seiten pro Minute.

### imageRUNNER ADVANCE 4000

Die neue imageRUNNER ADVANCE 4000 Serie ist bestens für die einfache und nahtlose Integration in beliebige Arbeitsumgebungen gerüstet und kompatibel mit Software-Lösungen wie uniFLOW, Therefore und e-Copy. Die Systeme sind eine Empfehlung für anspruchsvolle Arbeitsgruppen und kleinere

Abteilungen in Unternehmen jeglicher Größenordnung – sie bieten eine überzeugend hochwertige Qualität beim A3 Schwarzweißdruck und optimierte Effizienz, Sicherheit, Kostenersparnis und Umweltverträglichkeit.

Die so wichtige Produktivität im Arbeitsumfeld wird von der imageRUNNER ADVANCE 4000 Serie mit interessanten Leistungsdetails unterstützt. Ein intuitives und individuell konfigurierbares 21,3 Zentimeter großes SVGA Touchscreen-Farbdisplay ermöglicht eine ausgesprochen komfortable Bedienung. Für die schnelle und effiziente Bearbeitung umfangreicher Aufträge steht eine Duplex-Scaneinheit zur Verfügung, das Medienhandling gestaltet sich flexibel und wird von einer maximalen Papierkapazität von bis zu 4.980 Blatt unterstützt. Innovative Finishing-Optionen ermöglichen die Produktion auf professionellem Niveau. Dank Integrationsmöglichkeit von Software-Lösungen für die Dokumentenerfassung und -verwaltung unterstützen die imageRUNNER ADVANCE 4000 Modelle effizient den gesamten Dokumenten-Workflow im Unternehmen.

Die Multifunktionssysteme spielen auch hinsichtlich der einfachen Kostenkontrolle und -reduktion einen starken Part. Sie sind mit uniFLOW für die optimierte Kostentransparenz, Sicherheit und Druckverwaltung integrierbar. uniFLOW ermöglicht eine effiziente Kontrolle der Druckkosten mit einer detaillierten Zuordnung und Kontierung, sowie die Freigabesteuerung, Einschränkung und Umverteilung eines Druckauftrages. Erweiterte Sicherheitsfunktionen erlauben über uniFLOW Data Loss Prevention (DLP) den gezielten Umgang mit vertraulichen Informationen. Zusätzlich zu Authentifizierungsoptionen sind weitere Sicherheitsmerkmale und -optionen wie z.B. Secure Print, iP- und MAC-Adressfilterung, Festplatten- und Datenstromverschlüsselung, wie sie häufig im Personal- und Finanzwesen oder im juristischen Umfeld benötigt werden, vorhanden.

Die neuen Multifunktionssysteme sind ausgesprochen umweltverträglich. Hergestellt unter Verwendung von Recycling- und biologisch abbaubaren Materialien, benötigen sie im Sleep-Modus weniger als ein Watt. Sie sind ENERGY STAR® zertifiziert und weisen nach Energy Star Vorgaben einen niedrigen typischen Energieverbrauch (TEC – Typical Electricity Consumption) auf.

Christoph Losemann, Product Manager bei Canon Deutschland dazu: „Mit den Neuzugängen bei den imageRUNNER ADVANCE Systemen bietet Canon nun für alle Kundenanforderungen bei den A3 Laser-Multifunktionssystemen ein abgerundetes Produktportfolio mit sehr schnellen, funktionsstarken und umfangreich integrierbaren Modellen auf attraktivem Preisniveau. Verantwortlich für den großen Erfolg unserer imageRUNNER ADVANCE Systeme sind nicht zuletzt die hohen Ansprüche unserer Kunden. Starker Beleg hierfür ist unser Marktanteil von 21 % im vierten Quartal 2011 bei den A3 Schwarzweiß-Systemen (Quelle: Infosource, West-Europa 2012).

## Canon auf der drupa 2012

Canon konzentriert sich auf der drupa 2012 (3.-16. Mai 2012 in Düsseldorf) darauf, Druckanbieter zu inspirieren, ihren Blickwinkel zu vergrößern und neue Chancen zu entdecken. Der Canon Stand in Halle 8a, Stand C06 – 1, der mit Océ ein Unternehmen der Canon Gruppe umfasst, wird erfolgreiche Kundenanwendungen präsentieren, neue Branchenstudien vorstellen, innovative Druckanwendungen herausstellen und neue Wege demonstrieren, über die Kunden ihr Geschäft verbessern können.



Der Stand weist vier verschiedene Zonen auf: eine für Druckdienstleister und Akzidenzdruckereien, eine für Hausdruckereien, eine zur Präsentation von Canon Mehrwertdienstleistungen. Ein weiterer Bereich konzentriert sich auf Wachstumfelder wie Cross-Media und Fotodruck. Ganz gleich, ob das Interesse der Kunden darin besteht, Kosten zu sparen, neue Geschäftsfelder zu erschließen oder anhand von Praxisbeispielen Anregungen zu erhalten – der Canon Stand zielt darauf, Denkanstöße zu liefern und die Besucher zu inspirieren.

Das vollständige Programm der Canon und Océ Technologie wird auf dem Canon Stand auf der drupa präsentiert. Dazu zählt die neue Océ ColorStream 3700. Die Standbesucher werden Zugang haben zu dem branchenweit breitesten Portfolio professioneller Drucktechnologie und Lösungen – von der Bilderfassung bis zur Ausgabe.

Möchten Sie auf die drupa nach Düsseldorf? Rufen Sie uns an, gerne versorgen wir Sie mit kostenlosen Tickets!





## Blauer Engel

Der Blaue Engel ist das erste und bekannteste Umweltzeichen der Welt. Seit 1978 legt es den Standard für umweltfreundliche Produkte und Dienstleistungen fest, die anhand festgelegter Kriterien von einer unabhängigen Jury ausgewählt werden. Der Blaue Engel wird Firmen als Anerkennung für ihr Engagement im Umweltschutz verliehen. Der Blaue Engel ist eine Art ökologischer Wegweiser, der die Verbraucher auf ökologisch wertvolle Produkte hinweist und umweltbewussten Konsum fördert.

Heute tragen ungefähr 10.000 Produkte und Dienstleistungen in 80 Produktkategorien das Umweltzeichen Blauer Engel.

Die Kriterien des Blauen Engels für Bürodrucker (RAL UZ 122) lauten:

- Minimale Schadstoffbelastung für die Luft in Innenräumen
- Niedriger Energieverbrauch im Leerlauf zum besseren Schutz des Klimas
- Geräuscharmer Betrieb, der die Konzentration der Benutzer nicht beeinträchtigt
- Verwendung von Recyclingpapier
- Duplex-Einheit für doppelseitige Ausdrücke bei hochwertiger Ausstattung

### Viele Funktionen, wenige Rohstoffe

Ob Drucker, Kopierer oder Multifunktionsgerät – alle haben den gleichen Vorteil: Sie sparen Ressourcen. Die Produktion von Büroausstattung erfordert eine erhebliche Menge an Rohstoffen. Je mehr Teile eines Geräts recycelt werden können, desto weniger neue Rohstoffe sind zur Produktion von neuen Geräten notwendig. Schlussendlich trägt ein geringerer Energieverbrauch dazu bei, unser Klima zu schützen.

Unter folgender URL finden Sie eine Auflistung aller Canon Produkte mit dem Blauen Engel:

[http://www3.canon.de/unter/umwelt/blauer\\_engel](http://www3.canon.de/unter/umwelt/blauer_engel)

## Canon Partner Convention: Klares Bekenntnis zum Fachhandel

Mit einem klaren Bekenntnis zum Fachhandel hat sich der neue Partner Channel Director Fabian van Hoegee den 80 Premier Partnern bei der diesjährigen Canon Premier Partner Konferenz in Poing vorgestellt.

„Wir planen ein Wachstum von 25 Prozent mit unseren Fachhandelspartnern“, begrüßte Fabian van Hoegee die Premier Partner und setzte damit einen hohen Maßstab für das Jahr 2012. „Um dieses Wachstum zu erreichen, liefern wir Ihnen eine Reihe von Vertriebskonzepten und Tools, damit Sie Ihren Kunden gegenüber entsprechende Mehrwerte generieren können“, versprach er.

Besondere Highlights der Veranstaltung am Canon Océ Standort in der Nähe von München waren die Vorstellung von drei Konzepten, auf die sich der Partnerkanal konzentrieren wird.



### Managed Print Services

Erwartungsgemäß hat Canon ein Managed Print Services Konzept für Fachhändler ausgearbeitet. Das Baukastenprinzip für die MPS Prozessschritte Analyse, Design, Implementierung, Management und Review ist flexibel aufgebaut. „Canon kann alle Schritte abbilden, jedoch ist das kein Muss. Da, wo der Partner unsere Unterstützung benötigt, liefern wir Werkzeuge, Know-how oder einen Canon Experten. Da, wo der Fachhändler über eigene Möglichkeiten verfügt, ergänzen wir den Prozess nur“, erklärt der Channel Partner Director.

### Lösungsangebote für kleine und mittlere Betriebe

In der Vergangenheit hat Canon mit seinem Produktportfolio insbesondere größere Kunden adressiert, setzt aber jetzt viel stärker den Fokus auf die Belange der SMB-Kunden. Somit bietet Canon jetzt ein Lösungsportfolio an, das für die kleinen und mittleren Unternehmen von Input über Verarbeitung bis Output alles abdeckt. Hierzu zählt sowohl Hardware wie Scanner, Laserdrucker, imageRUNNER, Large Format und Professional Print Drucker als auch das Solutions-Angebot mit insbesondere Therefore, eCopy und uniFLOW.

Zusätzlich bietet Canon jetzt ein neues Laserdrucker-Konzept mit attraktiven Produkten an, die die Marktanforderungen erfüllen und in Bezug auf Klickpreise und Garantievereinbarungen wettbewerbsfähig sind. Die neuen Laserdrucker können einwandfrei in das Solutions-Portfolio eingebunden werden.

Des Weiteren hob van Hoegee die Beteiligung von Canon an den Softwareherstellern und die enge Zusammenarbeit hervor. „So können Sie mit unserem umfassenden Angebot Ihren Kunden passende Lösungskonzepte anbieten.“